

L'Actualité du référencement :: 1 ::

Lancement de Spider Simulator

Le Réseau Abondance a lancé la semaine dernière un nouveau site avec l'outil gratuit [Spider Simulator](#), qui permet de voir en un coup d'oeil ce que les robots récupèrent de la page en venant l'indexer.
<http://www.webrankinfo.com/actualites/200406-spider-simulator.htm>

Search Engine Strategies – Londres

La conférence Search Engine Strategies s'est tenue les 2 et 3 juin derniers à Londres. Comme d'habitude, beaucoup d'informations (ou de confirmations d'hypothèses) y furent données. Olivier Duffez (WebRankInfo) présente dans cet article un résumé.
<http://www.webrankinfo.com/analyses/articles/ses-londres-juin-2004.php>

Qu'est-ce que le Google Sandbox effect ?

<http://www.seoachat.com/c/a/Google/The-Sandbox-Effect-Not-a-Nice-Place-to-Play/>

Ujiko, le nouvel outil de recherche personnalisable

UJIKO est un moteur de recherche personnalisable qui s'appuie sur la technologie de recherche du nouveau Yahoo. Dans cet outil, c'est l'utilisateur qui décide si un site est pertinent ou non. Les résultats sont pondérés en fonction de ces choix.
<http://www.ujiko.com/>

Google en Open Source

C'est en substance ce que vient d'annoncer Wayne Rosing (vice-president of engineering) lors d'une conférence à Melbourne la semaine dernière. Craig Silverstein (technical director) vient de démarrer un projet visant à évaluer la partie du code Google qui pourra être fournie aux étudiants, ingénieurs et autres chercheurs. Cette décision survient dans le cadre d'une vaste politique de recrutement initiée par Google qui nous avait déjà habitué à pouvoir [consulter certains de ses travaux](#).

Bonne lecture

metaconseil.com