

L'Actualité du référencement :: 11 ::

Keyhole now integrated in Google maps

En plus des traditionnels fonds de carte dessinés, Google Maps affiche désormais des images vues de Satellite. Toujours aussi rapide en affichage, la fonction "glisser/déplacer" permet une navigation aisée. Le niveau de zoom semble par contre un peu juste...

Je pense que cela se passe de commentaires, l'intégration logique de Google Maps dans Google Local et maintenant de Keyhole, afin de visualiser les cartes satellitaires... Tout simplement à tester...

<http://inlogicalbearer.blogspot.com/>

<http://inlogicalbearer.blogspot.com/2005/04/keyhole-will-be-in-google-local-maps.html>

<http://maps.google.com/maps?q=twist%20image%20montr%C3%A9a&ll=45.523438%2C-73.583219&spn=0.015442%2C0.019498&hl=en&gl=us>

Les offre de liens sponsorisés

Aujourd'hui il existe un moyen simple et rapide d'arriver premier sur les pages des moteurs de recherche: le positionnement payant. Il suffit de payer pour avoir un bon positionnement. Le principe repose sur un achat de mots-clés : sur la page de résultats, en plus des liens traditionnels, les moteurs affichent des liens dits sponsorisés.

Par exemple pour Google ce sont au maximum 8 sites qui payent pour être visibles sur la page de résultats pour certains mots-clés.

Le principe du positionnement payant sur Google est donc d'acheter des affichages de publicité sur les pages de résultat, en ne payant que si l'internaute clique : c'est ce qu'on appelle le CPC (Coût Par Clic). De plus, pour départager les candidats pour les 8 places, les emplacements sont vendus aux enchères.

En général il est donc important de suivre le taux de clic (rapport entre le nombre de clics et le nombre d'affichages). Google met à disposition un tableau de bord pour suivre le nombre de clics en direct.

De nombreux moteurs ont compris l'importance de ces liens sponsorisés et décident de s'y mettre :

- Yahoo avec [Yahoo Search Marketing Solutions](#)

- MSN avec MSN [AdCenter](#) (Il ne s'appelle pas "ClickIt" comme annoncé dans la lettre 10, mais plus simplement MSN **AdCenter**) quelques [écrans](#) et [infos](#) pour en savoir plus.

- Wanadoo France (moteur de recherche Voila) avec [Wanadoo clic](#)

Plus d'infos sur le sujet :

http://moteurs.blogs.com/mon_weblog/2005/02/moonshot_liens_.html - Moonshot (liens sponsorisés MSN Search France)

http://moteurs.blogs.com/mon_weblog/2005/03/msn_adcenter_sh.html - Screenshots MSN Adcenter

<http://adcenter.msn.com/> - page de login de l'AdCenter MSN

http://moteurs.blogs.com/mon_weblog/yahoo/index.html - Yahoo

La différence entre Adwords de Google et AdSense

Début 2003, Google a d'abord proposé aux sites anglophones de diffuser des publicités AdSense. Il s'agit de liens publicitaires textuels tels que ceux qui apparaissent sur la droite dans les pages de résultats de Google (AdWords). L'intérêt majeur de ce système est qu'il détermine de manière automatique le contexte de la page, et choisit en conséquence quelles publicités afficher. Ainsi, les taux de clics sont bien meilleurs quand la pertinence est au rendez-vous. AdSense est maintenant accessible aux sites non anglophones.

Adwords :

Le système des [Google AdWords](#) est le système publicitaire de Google. Les AdWords sont des emplacements publicitaires dans les pages de résultats de Google, contenant des liens textes vers les annonceurs. Les annonces sont choisies en fonction des mots tapés par l'internaute : si un annonceur a acheté un des mots tapés par l'internaute, alors sa publicité apparaîtra. Cependant, Google limitant à 8 le nombre de liens publicitaires par page, un système d'enchères permet de départager les annonceurs ayant acheté les mêmes mots. Le prix à payer par clic dépend de la concurrence : les mots "immobilier" ou "hotel" seront sans doute plus chers que "chocolat" ou "café".

AdSense :

Après inscription et acceptation du site par l'équipe de Google, on peut commencer à afficher des publicités [Google AdSense](#) sur son site. Il suffit d'insérer un code JavaScript, identique pour toutes les pages (et même pour tous les sites si vous en avez plusieurs). Les premières heures, vous ne verrez que des publicités pour des sites "humanitaires", qui ne vous rapporteront pas de clics. Mais très rapidement, de nombreux robots de Google vont venir indexer toutes les pages de votre site. Une fois que les pages ont été indexées et analysées, les publicités seront ciblées en fonction du contenu de chaque page.

Pour en savoir plus : <http://www.google.com/adsense/>

Les différences entre les AdWords et les AdSense

- les AdWords n'impliquent contractuellement que l'annonceur et Google, tandis que dans le cas des AdSense, Google reverse un pourcentage des gains à l'affilié (celui qui diffuse la publicité sur son site).
- les AdWords sont uniquement sur les sites de Google, alors que les AdSense sont sur n'importe quel site affilié à Google.
- les AdWords "réagissent" aux requêtes des internautes qui font des recherches sur Google, tandis que les AdSense sont choisis automatiquement en fonction du contenu et du contexte de la page.

Google fait du "Prefetching"

Google indique depuis peu dans son aide en ligne que, sur les navigateurs Mozilla et Firefox, il utilise l'option de "prefetching" des résultats. En d'autres termes, sur certaines requêtes, Google indique au navigateur qu'il peut télécharger à l'avance les pages correspondant aux premiers résultats identifiés par le moteur, même si vous n'avez pas encore cliqué dessus.

<http://www.google.com/help/features.html#prefetch>

http://www.mozilla.org/projects/netlib/Link_Prefetching_FAQ.html

Profusion de poissons vendredi dernier

Vendredi dernier, la tradition du 1er avril a donné lieu à quelques poissons bien cocasses, et notamment dans le domaine des moteurs de recherche.

En voici un petit résumé pour votre plaisir :

<http://actu.abondance.com/2005-14/poissons.php>

Looksmart lance des portails de recherche thématiques

On n'entendait plus beaucoup parler de Looksmart depuis la perte de son plus gros client, MSN, il y a plusieurs mois de cela. La société revient aujourd'hui sur le devant de la scène en lançant plusieurs moteurs de recherche.

<http://actu.abondance.com/2005-13/looksmart.php>

:: Le + du jour ::

Le coup de cœur pour un moteur de recherche

Aujourd'hui, c'est pour le moteur de recherche **A9** qui nous propose après 6 mois de mise à jour et d'améliorations, une bien belle **version 2** bien intéressante.

De nombreuses améliorations ont été apportées dans le sens on l'on peut effectuer des recherches et voir ces résultats dans une liste classique, mais aussi voir des résultats dans de nouvelles colonnes escamotables, et ceci grâce à des onglets rajoutés sur le côté gauche (images, livres vidéos..). On peut faire apparaître et disparaître ces colonnes comme on le désire.

Dans la liste de résultats, on a pour chaque url, un bouton « Info » qui donne des information pertinentes sur :

About this site: diesel marketing
Traffic Rank: 678,660 – prévision de trafic
Sites that Link here: 15 – nombre de liens vers le site
Speed: Not available – temps de chargement de la page
Online Since: 20-Oct-1999 – date de création du site

People who visit this page also visit: Visites d'autres sites(domaine proches) que les internautes ont fait
Cirque du Soleil
Epoxy (design, Motion, Interactif)
Cossette Communication Group

<http://www.a9.com/>

A essayer!!!

--

Pour retrouver toutes les infos du référencement :

<http://www.metaconseil.com>

--

Bonne lecture, et bonne journée.

Nicolas

--