

L'Actualité du référencement :: 7 ::

Google appuie sa position sur le spamindexing

Au mois de septembre dernier, Google avait enlevé de son index les sites web de certaines sociétés de référencement françaises. De nombreuses rumeurs avaient, alors, couru à ce sujet dans le landerneau du référencement. Mais le moteur de recherche était, jusqu'à maintenant, resté très discret au sujet de cette "affaire". Pour en savoir plus, nous avons interviewé Matt Cutts, "software engineer" et porte-parole technique de Google. Celui-ci a bien voulu répondre à nos questions. Et le moins que l'on puisse dire est que ce dernier a clarifié la position du moteur au sujet du spamdexing lors de cette interview. Voici quelques extraits de l'entretien qu'il nous a accordé...

<http://actu.abondance.com/2004-52/google-spamdexing.html>

Recherche vidéo : au tour de Blinkx

Après Yahoo! et avant Google et MSN, c'est au tour du site Blinkx de lancer un moteur de recherche sur la vidéo, et plus spécifiquement sur les émissions de télévision des "channels" américains et anglais (Fox News, CNN, BBC News, Bloomberg, ESPN...) et de radio (Voice of America, BBC, etc.)...

<http://actu.abondance.com/2004-52/blinkx.html>

<http://www.blinkx.tv/>

Build Your Own Topic Search Engine

Le moteur de recherche Gigablast vous propose de créer un moteur personnalisé...

<http://actu.abondance.com/2004-52/gigablast.html>

<http://www.gigablast.com/byose.html>

Gigablast propose un moteur "intra-site" et un feed XML

Le moteur de recherche américain Gigablast (qui affiche un index de 650 millions de pages) propose depuis peu une fonctionnalité de recherche "intra-site". L'outil indexe jusqu'à 100 000 pages web d'un site donné et permet une recherche à l'intérieur de ce "lot". A noter une autre nouveauté du moteur : il propose ses résultats également au format XML, ce qui permet d'envoyer une requête au moteur et de récupérer un fichier XML contenant les résultats de recherche que vous pouvez afficher selon votre charte graphique...

<http://actu.abondance.com/2005-01/gigablast.html>

--

:: Astuces du jour ::

Choisir les bons mots clés

Les "Top mots clés 2004" des moteurs de recherche arrivent

C'est la fin de l'année et, rituellement, les moteurs de recherche nous délivrent leur "top mots clés" pour

les douze mois qui viennent de s'écouler. <http://actu.abondance.com/2004-52/top-mots-cles.html>

Un nouvel outil pour choisir vos mots clés

La société de référencement anglaise 123 Promotion vient de mettre en ligne un outil intéressant, basé sur les données fournies par Overture et Wordtracker. Vous tapez un mot clé ou une expression, choisissez votre langue et l'outil affiche un tableau récapitulatif indiquant le nombre de saisies par heure, jour, semaine et mois ainsi qu'une projection sur les prochaines années pour le mot clé en question et ses "related searches"

<http://actu.abondance.com/2004-53/keyword-tool.html>

<http://www.123promotion.co.uk/ppc/> -- Très bon outil de cette agence de référencement anglaise.

Les autres outils pour aussi pertinents

Autres outils pour définir le bon choix de mots clés.

<http://www.keyword-search-engine.com/> -- Analyse de requêtes pour le choix de bons mots clés

http://inventory.fr.overture.com/d/searchinventory/suggestion/?mkt=fr&lang=fr_FR – Choix de mots clés avec Overture

--

Pour retrouver toutes les infos du référencement :

<http://googleinfo.blogspot.com/>

--

Bonne lecture, et bonne journée

metaconseil.com

--